

5 ШАГОВ К НАСТРОЙКЕ ТАРГЕТА

в детском центре



Артёмова Елена

artemovaelena.ru

КТО МЫ?



Наталья Бурлуцкая

- Руководитель проекта Елены Артемовой для собственников образовательных и развивающих центров
- Бизнес-тренер проекта
- Эксперт по привлечению клиентов и продажам в детских центрах



Наталья Кузина

- Менеджер по рекламе проекта artemovaelena.ru
- Специалист по таргетированной рекламе во «Вконтакте»

КТО ВЫ И ОТКУДА?

НАСТРАИВАЛИ КОГДА-НИБУДЬ ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ?

- Ни разу не настраивал (а), но хочу попробовать
- Настраивал (а), но не получилось
- Рекламу настраивает таргетолог, но хочу разобраться сам (а)
- Реклама работает круто, настраиваю сама/таргетолог

**КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С
ТАРГЕТОМ, У ВАС ЕСТЬ?**

**КТО ХОЧЕТ РАЗОБРАТЬСЯ/НАУЧИТЬСЯ РАБОТАТЬ С
ТАРГЕТОМ?**

СЕГОДНЯ НА ВЕБИНАРЕ

5 шагов к настройке таргета в детском центре:

- 1. Определение целевой аудитории,**
- 2. Создание аватара клиента.**
- 3. Составление списка «болей и проблем».**
- 4. Написание текста к объявлению.**
- 5. Подбор визуала к объявлению.**

ШАГ 1. РАБОТАЕМ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

План:

- * гео (страна, населенный пункт),**
- * возраст,**
- * социальное положение,**
- * профессия,**
- * есть/нет дети,**
- * уровень дохода.**

ШАГ 2. СОСТАВЛЯЕМ АВАТАР КЛИЕНТА

ШАГ 3. РАБОТАЕМ СО СПИСКОМ «БОЛЕЙ И ПРОБЛЕМ»

ШАГ 4. ПИШЕМ ТЕКСТ К РЕКЛАМНОМУ ОБЪЯВЛЕНИЮ

ШАГ 5. ПОДБИРАЕМ ВИЗУАЛ

РАБОТА С МЕНЕДЖЕРОМ ПО РЕКЛАМЕ

Было:

☐	Английский сбор заявок	▶	100 P	Не задан	99.06 P	1 384	2	0.145 %	49.53 P
☐	Английский Н.Н. с записью	▶	100 P	Не задан	117.12 P	1 552	3	0.193 %	39.04 P
☐	Английский онлайн с видео	■	100 P	Не задан	103.19 P	1 404	0	0.000 %	0.00 P

Стало:

☐	Английский сбор заявок	▶	100 P	Не задан	881.18 P	9 300	33	0.355 %	26.70 P
☐	Английский Н.Н. с записью	▶	100 P	Не задан	965.00 P	13 563	25	0.184 %	38.60 P
☐	Английский онлайн с видео	▶	100 P	Не задан	972.39 P	18 316	14	0.076 %	69.45 P

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Подумайте и подробно распишите свою целевую аудиторию по плану:

1. Какой пол и возраст у вашей ЦА?
2. Где она находится? Это конкретная точка на карте, или к месту не привязана?
3. Какие у вашей ЦА социальное положение и профессия, уровень дохода?
4. У вашей ЦА есть дети или нет? Если есть, то сколько?

Если какие-то пункты плана для вас не будут иметь значения, то этот факт тоже пропишите. Разделите аудиторию на подробные сегменты и распишите каждый из них.